

Regolamento Carta Fedeltà "FCM CARD"

1) Destinatari della Carta

La Carta Fedeltà è destinata esclusivamente ai clienti di FERRAMENTA MANNO DI MANNO CARMELA, di seguito "Emittente".

2) Cos'è la Carta Fedeltà

La Carta Fedeltà, di seguito "Carta", consente al Titolare di partecipare ai programmi di fidelizzazione ed in particolare a tutte le campagne (raccolte punti, crediti prepagati, abbonamenti, acquisti ripetuti, campagne sconto) promosse dall'Emittente secondo i regolamenti riportati in questo documento.

La Carta è nominativa. Il Titolare ha diritto ad una sola Carta ed è tenuto a farne un uso esclusivamente privato e non commerciale.

3) Rilascio della Carta

La Carta è rilasciata a titolo completamente gratuito, previa compilazione in maniera corretta e completa del modulo di sottoscrizione. La mancata, incompleta o non veritiera compilazione del modulo comporterà l'impossibilità del rilascio o la revoca della Carta stessa. Nel caso in cui alcuni dati non siano disponibili (es. e-mail) potrà essere comunque prodotta un'iscrizione. Il Titolare si impegna inoltre a comunicare all'Emittente eventuali variazioni dei suoi dati personali.

I dati forniti dal Titolare saranno trattati dall'Emittente conformemente a quanto previsto dal Regolamento Europeo 2016/679 in materia di protezione dei dati personali (GDPR),

4) Utilizzo della Carta

Per usufruire dei benefici connessi alla Carta, è necessario presentare la stessa al momento del pagamento dei servizi/prodotti acquistati presso l'Emittente. La carta può essere caricata anche su applicazioni di terzi create per semplificarne la raccolta e mostrate al momento dell'acquisto. L'emittente si riserva il diritto di confrontare la carta d'identità dell'utilizzatore con la carta stessa per verificarne l'appartenenza.

5) Smarrimento, danneggiamento, furto, manipolazione, contraffazione o disfunzionamento della Carta

In caso di smarrimento, danneggiamento o furto della Carta, il Titolare è tenuto a comunicarlo tempestivamente all'Emittente, che, previa verifica dei dati identificativi del Titolare stesso, si impegna ad annullare e sostituire la vecchia Carta con una nuova e ad accreditare su quest'ultima, nei tempi tecnici necessari, tutti i benefici eventualmente accumulati e non utilizzati.

L'Emittente si riserva il diritto di verificare la validità delle Carte presentate e di rifiutare quelle che risultino contraffatte o comunque fatte oggetto di manipolazione.

Nei casi di contraffazione o manipolazione, il Titolare non avrà diritto al riconoscimento né al rimborso di alcun beneficio eventualmente accumulato e non utilizzato.

L'Emittente non è responsabile dell'eventuale utilizzo fraudolento, improprio o abusivo della Carta.

L'Emittente non è responsabile di eventuali conseguenze, dirette o indirette, connesse a disfunzioni della Carta e dei sistemi per la sua gestione non dipendenti dalla propria volontà.

L'emittente esclude ogni possibile richiesta di rimborso per un'eventuale malfunzionamento dei sistemi che determinino l'impossibilità di stabilire il saldo dei punti o i movimenti degli stessi. Il cliente è tenuto a conservare l'ultimo scontrino che riporta il saldo dei punti aggiornato.

L'Emittente si impegna comunque a fare tutto il possibile per garantire ai Titolari il recupero dei benefici eventualmente accumulati e non utilizzati.

6) Restituzione della Carta

Il Titolare può, in qualunque momento, restituire la propria Carta all'Emittente.

La restituzione comporta la rinuncia ad ogni beneficio eventualmente accumulato e non utilizzato.

7) Validità e revoca della Carta

La Carta non ha scadenza, ma l'Emittente si riserva il diritto di revocarla in ogni momento e senza alcun preavviso, nel caso in cui la stessa non sia utilizzata per un periodo superiore a 13 mesi o nel caso ne venga effettuato un utilizzo fraudolento o non corretto o lesivo nei confronti dell'Emittente o comunque in caso di uso in violazione del presente regolamento.

La revoca comporta l'annullamento della Carta e la cancellazione di ogni beneficio eventualmente accumulato e non utilizzato. L'Emittente si riserva il diritto di richiedere la restituzione di eventuali benefici acquisiti illecitamente (punti, premi, sconti, altro), nonché di intraprendere eventuali azioni legali nei confronti del Titolare stesso.

La sottoscrizione della Carta implica l'accettazione delle condizioni previste nel presente Regolamento.

Regolamento Iniziativa Raccolta Punti FCM CARD

8) Natura dell'Iniziativa

Raccolta Punti

9) Destinatari dell'Iniziativa

La Raccolta Punti FCM CARD è a titolo completamente gratuito ed è destinata esclusivamente ai Titolari della Carta Fedeltà, di seguito "Carta", rilasciata da FERRAMENTA MANNO DI MANNO CARMELA, VIA PIERO GOBETTI 19 – 89046 – MARINA DI GIOIOSA IONICA (RC) P. IVA IT1031880808, di seguito "Promotore".

10) Ambito territoriale dell'Iniziativa

La Raccolta Punti è valida sul territorio nazionale presso i punti vendita fisici del soggetto promotore quindi i canali on line e a distanza in genere sono esclusi.

11) Modalità di svolgimento dell'Iniziativa

11.1) Cos'è l'Iniziativa Raccolta Punti FCM CARD

La Raccolta Punti FCM CARD consente al Titolare della Carta di accumulare, a fronte di un determinato quantitativo di spesa sostenuto per l'acquisto di prodotti/servizi presso il Promotore, un determinato quantitativo di punti che gli daranno diritto di partecipare a tre campagne di base:

- a) Coupon sconto (par. 11.4)
- b) Campagna sconto a livelli (par. 11.5)
- c) Altre campagne promozionali stagionali che verranno rese note attraverso i canali dell'azienda (es. sconti speciali temporanei, anteprime ecc.).

Tutti i benefici/sconti guadagnati con FCM CARD sono utilizzabili, spendibili e reperibili solo sui prodotti venduti presso il punto di vendita fisico di Ferramenta Manno di Manno Carmela sito in Via Piero Gobetti 19 – 89046 – Marina di Gioiosa Ionica.

11.1.1) ESCLUSIONI

Le promozioni e gli sconti si applicano al listino del negozio fisico e non a quello on line e non sono cumulabili con altre promozioni o volantini salvo diversamente specificato dall'azienda.

Sia per la campagna "coupon sconto" che "sconto a livelli" sono esclusi i seguenti prodotti: Pellet.

Sia per la campagna "coupon sconto" che "sconto a livelli" sono esclusi i prodotti per cui è stata effettuata una proposta di acquisto su richiesta che ha determinato già una scontistica riservata (Es. azienda chiede 10 secchi di vernice e noi presentiamo un'offerta scontata).

Tutti gli acquisti effettuati in negozio, anche quelli a prezzi scontati o di volantino sono comunque validi per l'accumulo dei punti.

11.2) Accumulo dei punti

I punti possono essere accumulati solo ed esclusivamente effettuando acquisti di prodotti o servizi presso il Promotore, previa presentazione della Carta al momento del pagamento.

Per ogni euro (UN EURO) di spesa, sarà accreditato sulla Carta un quantitativo di punti pari a 1 (UNO), che si andrà a sommare, di volta in volta, ai punti già acquisiti in occasione di precedenti acquisti.

Per essere considerato valido, il punto, è calcolato sui numeri interi dell'acquisto effettuato.

Es.: Un acquisto di 10,99 Euro dà diritto a 10 punti. I 99 cent rimanenti non vengono riportati al prossimo acquisto.

La mancata presentazione della Carta al momento del pagamento dei prodotti e servizi acquistati non permetterà l'accumulo dei punti e non darà diritto al loro accredito in tempi successivi.

Nel corso dell'iniziativa il Promotore potrà decidere di erogare punti aggiuntivi, anche a seguito dell'acquisto di specifici articoli appositamente segnalati, della presentazione di coupon o comunque secondo le modalità che verranno di volta in volta comunicate dallo stesso Promotore.

Al momento della sottoscrizione della Carta il cliente riceve:

- Tessera fisica che riporta il codice univoco che sarà collegato al suo profilo cliente;
- Copia del regolamento;
- 5 punti di benvenuto;

Il cliente appena iscritto potrà decidere di usufruire di due promozioni speciali solo all'atto della sottoscrizione:

- 5 punti in regalo a fronte dell'apposizione del suo "Mi piace" e del "segui" con il profilo personale alla pagina Facebook "Ferramenta Colorificio Manno" e alla pagina Instagram "ferramenta_colorificio_manno".

Ferramenta Manno di Manno Carmela si riserva di controllare la buona riuscita dell'operazione e di confermare l'accredito di punti dopo detto controllo.

E' possibile che Ferramenta Manno di Manno Carmela faccia controlli sulla persistenza dei "Mi piace" e dei "segui" anche a distanza di tempo e si riserva di eliminare i punti qualora non risultino ancora attivi.

I punti verranno concessi anche se il cliente alla data della sottoscrizione aveva già effettuato queste operazioni in autonomia su entrambi i canali. Qualora un utente non sia iscritto ad una delle due piattaforme potrà comunque ricevere il premio di punti.

Facebook e Instagram non sono di proprietà di Ferramenta Colorificio Manno e non sono in alcun modo legati alla promozione.

11.3) Utilizzo dei punti

Una volta accumulato un determinato quantitativo di punti, in regola con le modalità sopra indicate, il Titolare della Carta avrà diritto a ricevere dal Promotore, gratuitamente o dietro versamento di un minimo contributo, i benefici/sconti secondo le modalità riportate al punto 11.4 E 11.5.

L'utilizzo di un determinato quantitativo di punti al fine di ottenere il corrispondente beneficio/sconto determinerà la sottrazione dello stesso quantitativo dal monte punti accumulato sulla Carta. I punti utilizzati rimarranno conteggiati nella "campagna sconto a livelli" di cui al punto 11.5

I punti raccolti possono essere convertiti in coupon sconto (sez. 11.4) entro il 31/12. Dopo questa data i punti vengono azzerati automaticamente dal sistema e non possono essere recuperati per nessun motivo.

11.4) COUPON SCONTO

N. PUNTI ACCUMULATI	SCONTO	CONDIZIONE
500	5 EURO	SPESA MINIMA 50 EURO
1000	10 EURO	SPESA MINIMA 50 EURO
1500	15 EURO	SPESA MINIMA 50 EURO
2000	20 EURO	SPESA MINIMA 100 EURO
2500	25 EURO	SPESA MINIMA 100 EURO
3000	30 EURO	SPESA MINIMA 150 EURO

11.5) CAMPAGNA SCONTO A LIVELLI

1) Destinatari della Campagna

La Campagna Sconto è destinata esclusivamente ai Titolari della Carta Fedeltà, di seguito "Carta", rilasciata da FERRAMENTA MANNO DI MANNO CARMELA, VIA PIERO GOBETTI 19 – 89046 – MARINA DI GIOIOSA IONICA (RC) P. IVA IT1031880808, di seguito "Promotore".

2) Cos'è la Campagna Sconto a livelli

La Campagna Sconto a livelli consente al Titolare della Carta di assicurarsi, al raggiungimento di una determinata soglia di spesa per acquisti effettuati presso il Promotore, l'accesso ad un listino esclusivo che comprende uno sconto percentuale per acquistare altri prodotti/servizi presso lo stesso Promotore.

3) Modalità di svolgimento della Campagna sconto a livelli

La Campagna Sconto a livelli dà diritto al Titolare della Carta che, a fronte dell'acquisto, anche in più occasioni, di prodotti/servizi presso il Promotore, abbia raggiunto la soglia i punti stabiliti, di ottenere l'accesso ad un listino dedicato recante uno sconto presso uno o più reparti del negozio.

A tal fine è necessario presentare la Carta al momento del pagamento di ogni acquisto di prodotti/servizi, in modo che il Promotore possa registrare sulla Carta stessa la spesa sostenuta e aggiornare, di volta in volta, il monte spesa accumulato. La mancata presentazione della Carta al momento dell'acquisto comporterà l'impossibilità di registrare la spesa sostenuta e dunque di aggiornare il monte spesa accumulato sulla Carta stessa.

Una volta raggiunta la soglia di punti stabilita, presentando la Carta al Promotore, il Titolare avrà diritto ad uno sconto pari alla percentuale riconosciuta sul monte punti accumulato e lo utilizzerà, anche in più occasioni presso lo stesso Promotore e fino alla data di scadenza della campagna.

La mancata presentazione della Carta al momento del pagamento dei prodotti e servizi acquistati non permetterà l'utilizzo del credito su di essa disponibile.

La conquista di status di cliente con livello silver o gold per esigenze tecniche e organizzative si ottiene solo su richiesta del cliente e non in maniera automatica.

La campagna sconto a livelli prevede:

Livello silver

- Cliente che ha raggiunto 2000 punti.
- Il cliente ha diritto di accedere ad un listino con uno sconto percentuale pari al 5 % su tutto il catalogo del punto vendita della merce presente al momento dell'acquisto. Non sono compresi i prodotti su ordinazione.
- L'accesso al listino ha una durata limitata pari alla scadenza della campagna. Il cliente che raggiungerà prima il livello di punti necessario potrà sfruttare la promozione fino al termine della campagna.
A titolo esemplificativo: Il cliente raggiunge i punti a ottobre 2023. Potrà usufruire dello sconto fino al 31/12/2023, ultimo giorno utile della campagna FCM CARD.

Livello gold

- Cliente che ha raggiunto 4000 punti.
- Il cliente ha diritto di accedere ad un listino con uno sconto percentuale pari al 10 % su tutto il catalogo del punto vendita della merce presente al momento dell'acquisto. Non sono compresi i prodotti su ordinazione.
- L'accesso al listino ha una durata limitata pari alla scadenza della campagna. Il cliente che raggiungerà prima il livello di punti necessario potrà sfruttare la promozione fino al termine della campagna.
A titolo esemplificativo: Il cliente raggiunge i punti a ottobre 2023. Potrà usufruire dello sconto fino al 31/12/2023, ultimo giorno utile della campagna FCM CARD.

12) DURATA DELL'INIZIATIVA

Distribuzione punti: Annuale con ripartenza automatica ogni anno.

Anno in corso: Dal 01/01/2023 al 31/12/2023

- Scadenza coupon sconto (PAR. 11.4): *6 mesi dalla data di termine della distribuzione punti*
- Applicabilità listino scontato della campagna sconto a livelli (PAR. 11.5): Dal raggiungimento dei punti necessari fino alla scadenza della raccolta punti (31/12/2023)

13) ALTRE CAMPAGNE

L'emittente utilizzerà i contatti rilasciati dal Titolare della Carta per informarlo su promozioni, sconti, nuove disponibilità, nuovi prodotti o altro inserendolo in una speciale newsletter dedicata alla FCM CARD e in un sistema di messaggistica istantanea che lo possa informare sulle novità di cui sopra.

14) VARIE

Il presente regolamento è valido per la durata espressa in esso. Verrà rinnovato di anno in anno facendone opportune modifiche le quali verranno comunicate prontamente attraverso i canali dell'azienda e i partecipanti verranno informati direttamente

attraverso il metodo di contatto rilasciato al momento della sottoscrizione. FCM CARD è un programma di fidelizzazione di lungo periodo quindi si intenderà rinnovata la sottoscrizione dell'utente finché una delle parti esprimerà la volontà di interromperla.

Per qualsiasi informazione relativa al programma FCM CARD il Titolare della carta potrà contattare il nostro servizio clienti tramite il sito www.ferramentamanno.it o recarsi in negozio. Il presente regolamento sarà pubblicato sul sito web aziendale e quindi facilmente consultabile.

MARINA DI GIOIOSA IONICA, 21/12/2023

